

# Table des matières

## **Chapitre I - Les notions clés du droit de la concurrence**

Paragraphe I – La notion d’entreprise.....	17
1/ Les approches .....	17
2/ Les critères.....	18
Paragraphe II – La notion de marché.....	20
1/ La notion d’offre et de demande.....	21
2 / Le marché pertinent .....	22

## **Chapitre II**

### **Les pratiques anticoncurrentielles**

Paragraphe I – Les ententes illicites.....	28
Paragraphe II – La position dominante .....	31
I/ L’abus de position dominante.....	32
II/ La dépendance économique .....	37
Paragraphe III – Le Conseil de la Concurrence .....	44
I/Caractéristiques .....	44
II/Compétence .....	45
III/Composition.....	49
IV/ Sanctions .....	52

## **Chapitre III**

### **Les opérations de concentration**

1/ Définition de la concentration au regard du droit de la concurrence .....	56
2/ Les différentes formes de la concentration .....	57
3/ Les causes et les conséquences de la concentration.....	58
4/ Autorisation légale du Ministre du commerce.....	59
5/ Contrôle des opérations de concentration.....	61

## **Chapitre IV – Les contrats**

Paragraphe I – Les contrats de concession .....	65
Paragraphe II – Les contrats de franchise en droit Tunisien.....	68

## **Chapitre V – Les particularités de certains secteurs**

1/ Particularité du secteur des marchés publics .....	76
2/ Particularité du secteur de la santé.....	79
3/ Les pratiques s’inscrivant dans le cadre de relations contractuelles.....	80
4/ Particularité du secteur de l’assurance.....	81
5/ Particularité du secteur bancaire .....	83
6/ Compétence exclusive d’autres juridictions .....	84