

Table des matières

Chapitre I - Les notions clés du droit de la concurrence

Paragraphe I – La notion d’entreprise.....	17
1/ Les approches	17
2/ Les critères.....	18
Paragraphe II – La notion de marché.....	20
1/ La notion d’offre et de demande.....	21
2 / Le marché pertinent	22

Chapitre II Les pratiques anticoncurrentielles

Paragraphe I – Les ententes illicites.....	28
Paragraphe II – La position dominante	31
I/ L’abus de position dominante.....	32
II/ La dépendance économique	37
Paragraphe III – Le Conseil de la Concurrence	44
I/Caractéristiques	44
II/Compétence	45
III/Composition.....	49
IV/ Sanctions	52

Chapitre III

Les opérations de concentration

1/ Définition de la concentration au regard du droit de la concurrence	56
2/ Les différentes formes de la concentration	57
3/ Les causes et les conséquences de la concentration.....	58
4/ Autorisation légale du Ministre du commerce.....	59
5/ Contrôle des opérations de concentration.....	61

Chapitre IV – Les contrats

Paragraphe I – Les contrats de concession	65
Paragraphe II – Les contrats de franchise en droit Tunisien.....	68

Chapitre V – Les particularités de certains secteurs

1/ Particularité du secteur des marchés publics	76
2/ Particularité du secteur de la santé.....	79
3/ Les pratiques s’inscrivant dans le cadre de relations contractuelles.....	80
4/ Particularité du secteur de l’assurance.....	81
5/ Particularité du secteur bancaire	83
6/ Compétence exclusive d’autres juridictions	84