

# Table des matières

---

<b>INTRODUCTION</b> .....	1
<b>I- Définition de l'abus de puissance économique</b> .....	11
<b>A- L'abus de position dominante</b> .....	12
1- Notion de position dominante .....	13
2- La circonscription des contours du marché pertinent .....	14
3- Les pratiques abusives .....	16
<b>B- L'abus de dépendance économique</b> .....	17
1- L'état de dépendance économique .....	18
2- L'exploitation abusive de la dépendance économique .....	20
<b>II- Intérêt de l'étude</b> .....	21
<b>III- Problématique de l'étude</b> .....	23
<b>IV- Méthodologie et plan de l'étude</b> .....	24
 <b>Chapitre préliminaire. L'abus de puissance économique,</b> <b>un phénomène en quête d'une nouvelle définition</b> .....	 27
 <b>Section 1. L'abus de puissance économique,</b> <b>une appréhension juridique atypique</b> .....	 28
 <b>§ 1- Démarcation par rapport à la notion d'abus de droit commun</b> .....	 28
<b>I- Spécificité de l'objet de l'abus dans le droit de la concurrence</b> .....	29
<b>II- Particularisme du régime juridique de l'abus dans le droit de la concurrence</b> .....	33
<b>A- Originalité des critères</b> .....	33
1- Divergence quant à la nature du comportement abusif .....	34
2- Divergence quant à l'appréciation du préjudice .....	35
3- Divergence quant à l'établissement du lien de causalité entre l'abus et le préjudice .....	36
<b>B- Spécificité des sanctions</b> .....	38
 <b>§ 2- Dépassement de la notion «classique» d'abus de puissance économique</b> .....	 39
<b>I- Exclusion de l'abus de dépendance économique</b> .....	39
<b>II- Rapprochement entre position dominante et concentration économique</b> .....	49
<b>A- La domination contrôlable</b> .....	49
<b>B- La concentration source d'abus</b> .....	52

<b>Section 2. L'abus de puissance économique, une perception économique mitigée au cœur de la politique de la concurrence</b> .....	54
<b>§ 1- Puissance économique et dilution du pouvoir du marché</b> .....	56
<b>§ 2- Puissance économique et promotion de l'efficacité économique</b> .....	58

## Première partie

### **UN CHAMP D'APPLICATION RESTREINT**

<b>Chapitre I. La puissance économique financière</b> .....	63
<b>Section 1. La puissance économique conglomérale</b> .....	63
<b>§ 1- La puissance conglomérale, une puissance difficilement détectable</b> .....	63
<b>§ 2- La puissance économique conglomérale, une puissance doublement nocive</b> .....	65
<b>I- Atteinte à la concurrence</b> .....	66
<b>A- Bénéfice de l'effet de gamme et/ou de l'effet de portefeuille</b> .....	66
<b>B- Développement de stratégies prédatrices</b> .....	67
<b>C- Perturbation du fonctionnement normal du marché</b> .....	67
<b>II- Affaiblissement du dynamisme économique</b> .....	68
<b>Section 2. L'abus de puissance économique dans le secteur financier</b> .....	72
<b>§ 1- Particularisme du contrôle des concentrations dans le secteur bancaire</b> .....	73
<b>I- Un régime dérogatoire</b> .....	73
<b>A- Divergences tenant aux conditions de contrôlabilité</b> .....	74
<b>B- Divergences quant aux procédures de contrôle</b> .....	76
<b>II- Un régime non exclusif</b> .....	81
<b>A- Différences quant aux finalités des contrôles</b> .....	81
<b>B- Différences quant à la teneur du contrôle</b> .....	82
<b>§ 2- Spécificités de certaines opérations financières</b> .....	84
<b>I- Le portage d'actions</b> .....	84

II - Les offres publiques d'acquisition .....	87
<b>Chapitre II. La puissance économique publique</b> .....	93
<b>Section 1. Une question négligée par les pouvoirs publics</b> .....	95
<b>§ 1- Un législateur silencieux</b> .....	96
I - La loi n° 2015-36 relative à la réorganisation de la concurrence et aux prix .....	96
II - La loi n° 89-9 du 1er janvier 1989 relative aux participations, entreprises et établissements publics .....	98
<b>§ 2- Un «exécutif» novateur</b> .....	101
I - La valeur juridique de la circulaire .....	101
II - La légalité de la circulaire .....	101
<b>Section 2. Une question «tranchée» par la jurisprudence</b> .....	102
<b>§ 1- Les actes soumis au contrôle du droit de la concurrence</b> .....	103
I - Les actes résultant de l'exercice d'une activité économique .....	103
A - Critère fonctionnel .....	104
1 - Définition de la notion d'entreprise économique .....	104
2 - Délimitation du champ d'application du droit de la concurrence .....	105
B - Le critère de «l'effet sur le marché» .....	106
II - Les actes détachables de l'exercice de prérogatives de puissance publique .....	108
III - Les actes de mise en concurrence en dehors du cadre d'un marché public .....	109
<b>§ 2- Actes exclus du contrôle du droit de la concurrence</b> .....	110
I - Les actes d'organisation de service public .....	110
II - Les actes relevant de l'exercice de prérogatives de puissance publique .....	113
III - Actes justifiés par la loi ou les règlements .....	114

## Seconde partie

### UNE MISE EN ŒUVRE COMPLEXE

<b>Chapitre I. La caractérisation de la puissance économique</b> .....	119
<b>Section 1. Le marché pertinent, une délimitation intrinsèquement économique</b> .....	121
<b>§ 1- Notion d'offre et de demande</b> .....	122
<b>I- L'identification de la relation entre l'offre et la demande</b> .....	123
<b>A- Caractéristiques de la relation entre l'offre et la demande</b> .....	123
1- Une relation réciproque .....	123
2- Une relation marchande .....	124
<b>B- Le niveau de la relation offre-demande</b> .....	125
<b>II- Les sujets de la relation d'échange</b> .....	129
<b>A- La qualité d'offreur</b> .....	129
1- La distinction de l'offreur des autres intervenants sur le marché .....	130
2- La distinction de l'offreur des entreprises qui auto- produisent .....	131
<b>B- La qualité de demandeur</b> .....	132
1- Confusion entre acheteur et utilisateur .....	132
2- Distinction entre acheteur et utilisateur .....	133
<b>§ 2- Notion de substituabilité</b> .....	135
<b>I- Une empreinte économique confirmée</b> .....	135
<b>A- La substituabilité, une notion au fondement économique</b> .....	135
<b>B- La substituabilité, une notion aux méthodes d'analyse économiques</b> .....	137
1- Approche statique : la méthode descriptive .....	137
2- Méthodes dynamiques .....	138
a- La méthode prospective .....	139
b- Méthodes rétrospectives .....	140
b-1. La méthode empirique .....	140
b-2. La méthode économétrique .....	142
<b>II- Une utilité pratique contestée</b> .....	143
<b>A- Difficultés quant à l'établissement de la substituabilité</b> .....	143

1- Preuve de la substituabilité .....	143
2- Appréciation de la substituabilité .....	144
B- L'inanité de la substituabilité .....	146
<b>Section 2. Le marché pertinent, une délimitation multidimensionnelle</b> .....	149
<b>§ 1- Délimitation matérielle</b> .....	149
I- Critères objectifs .....	149
A- Les critères qualitatifs .....	150
1- Critères tenant aux caractéristiques physiques propres du produit .....	150
2- Critères tenant à la finalité du produit .....	151
3- Critères tenant à la commercialisation du produit .....	152
B- Le critère quantitatif .....	153
II- Critères subjectifs .....	154
A- La satisfaction d'un même besoin .....	154
B- L'image du produit .....	155
<b>§ 2- Délimitation géographique</b> .....	156
<b>§ 3- La délimitation temporelle du marché pertinent</b> .....	157
<b>Chapitre II. L'appréciation des impacts de la puissance économique</b> .....	161
<b>Section 1. Le bilan concurrentiel et l'appréciation ponctuelle de l'atteinte à l'équilibre concurrentiel du marché</b> .....	165
<b>§ 1- La dimension statique de l'équilibre concurrentiel</b> .....	166
I- L'analyse de la structure de l'offre .....	166
A- La prise en compte de l'offre effective .....	166
1- L'offre effective sur le marché pertinent .....	166
2- L'offre effective sur les marchés proches du marché pertinent .....	173
B- L'évaluation de l'offre potentielle .....	174
1- Les barrières à l'entrée .....	174
a- Les barrières structurelles .....	175
b- Les barrières réglementaires .....	177
c- Les barrières stratégiques .....	178
2- Les barrières à la sortie .....	178
II- L'analyse de la structure de la demande .....	179

§ 2- La dimension dynamique de l'équilibre concurrentiel .....	180
I- L'analyse de la situation concurrentielle lors des phases de lancement et de décollage .....	181
II- L'analyse de la situation concurrentielle lors des phases de maturité et de déclin .....	182
<b>Section 2. Le bilan économique et l'appréciation globale</b> <i>de l'atteinte à la concurrence</i> .....	183
<b>§ 1- Bilan économique et éléments confirmés du progrès technique ou économique</b> .....	184
I- Les gains d'efficience liés à la production .....	184
II- Les gains d'efficience liés à l'allocation des ressources .....	186
III- Les gains d'efficience d'innovation .....	188
<b>§ 2- Bilan économique et élément controversé du progrès social.</b> .....	189
<b>CONCLUSION</b> .....	193
<b>ANNEXE</b> .....	197
<b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....	211
<b>INDEX</b> .....	233