



فصول معمقة من المباحث القانونية



دكتور

أوان عبد الله الفيضي

الأستاذ المساعد التدريسي في كلية الحقوق



المحتويات

5	الإهداء.....
6	ملخص الكتاب.....
9	مقدمة الكتاب.....
12	الفصل الأول: سلطة القاضي في إجراءات المعاينة المدنية دراسة مقارنة
16	مقدمة.....
18	المبحث الأول: الإرادة التقديرية للقاضي في إجراء المعاينة.....
18	المطلب الأول: الإرادة التقديرية للقاضي في اتخاذ قرار المعاينة.....
31	المطلب الثاني: الإرادة التقديرية للقاضي في العدول عن قرار المعاينة.....
37	المبحث الثاني: الإرادة التقديرية للقاضي في تقدير نتيجة المعاينة.....
37	المطلب الأول: الإرادة التقديرية للقاضي في الأخذ بنتيجة المعاينة.....
40	المطلب الثاني: الإرادة التقديرية للقاضي في عدم الأخذ بنتيجة المعاينة.....
46	الخاتمة.....
49	قائمة المراجع والمصادر.....
	الفصل الثاني: قراءات في استراتيجيات الوقاية والمعالجة للمشكلات
56	المعاصرة للشباب دراسة تحليلية قانونية
59	مقدمة.....
61	المبحث الأول: أسباب السلوك الاجرامي عند الشباب.....
61	المطلب الأول: الأسباب الفردية الداخلية.....
61	الفرع الأول: الوراثة.....
62	الفرع الثاني: الجنس.....
64	الفرع الثالث: السن.....
64	المطلب الثاني: الأسباب البيئية الخارجية.....
65	الفرع الأول: البيئة العائلية.....
73	الفرع الثاني: البيئة المدرسية.....

75	الفرع الثالث: البيئة المهنية
77	المبحث الثاني: سبل الوقاية من السلوك الإجرامي عند الشباب
77	المطلب الأول: الإيمان الصادق بالله تعالى
79	المطلب الثاني: تربية الضمير وأحياء الرقيب الذاتي لدى الشباب
81	الخاتمة
84	ثبت المراجع المصادر للدراسة
88	الفصل الثالث: يمين رد المبيع لعيب دراسة مقارنة في الإثبات المدني
91	مقدمة
93	المبحث الأول: ماهية يمين رد المبيع لعيب
93	المطلب الأول: تعريف يمين رد المبيع لعيب
93	الفرع الأول: تعريف يمين رد المبيع لعيب لغة
94	الفرع الثاني: تعريف يمين رد المبيع لعيب شرعا
97	الفرع الثالث: تعريف يمين رد المبيع لعيب قانونا
98	المطلب الثاني: خصائص يمين رد المبيع لعيب
100	المبحث الثاني: نطاق يمين رد المبيع لعيب وتمييزها مما يشتهر بها
100	المطلب الأول: نطاق يمين رد المبيع لعيب
108	المطلب الثاني: تمييز يمين رد المبيع لعيب مما يشتهر بها
108	الفرع الأول: تمييز يمين رد المبيع لعيب من الإيمان المتممة الجوازية
110	الفرع الثاني: تمييز يمين رد المبيع لعيب من يمين الاستظهار
112	المبحث الثالث: القواعد القانونية ليمين رد المبيع لعيب
112	المطلب الأول: شروط يمين رد المبيع لعيب
112	المطلب الثاني: آثار يمين رد المبيع لعيب
114	الخاتمة
116	ثبت المراجع والمصادر
123	الفصل الرابع: الإعلان ودوره في المجتمع

127	مقدمة
130	المبحث الأول: ماهية الإعلان
130	المطلب الأول: تعريف الإعلان وخصائصه
130	الفرع الأول: تعريف الإعلان
138	الفرع الثاني: خصائص الإعلان
140	المطلب الثاني: أنواع الإعلان
143	المبحث الثاني: وسائل الإعلان وتمييزه من غيره
143	المطلب الأول: وسائل الإعلان
143	الفرع الأول: وسائل الإعلان المقروءة والمطبوعة
145	الفرع الثاني: وسائل الإعلان المرئية والمسموعة
153	المطلب الثاني: تمييز الإعلان من غيره
153	الفرع الأول: تمييز الإعلان التقليدي من الإعلان الإلكتروني
154	الفرع الثاني: تمييز الإعلان من الاعلام والدعاية
157	الخاتمة
159	فهرست المصادر والمراجع
164	خاتمة الكتاب
166	المحتويات